

Reklama

Cele lekcji:

- Poznaję funkcje reklamy,
- Uzasadniam swoje stanowisko,
- Projektuję reklamę.

Reklama

To tekst o
charakterze
perswazyjnym

Jej zadaniem jest
wpływać na odbiorcę,
kształtować jego wybory.

Często nami
manipuluje

Pod jej wpływem
podejmujemy działania,
jakich byśmy w innych
okolicznościach nie
podjęli.

Ma dobre i złe
strony.

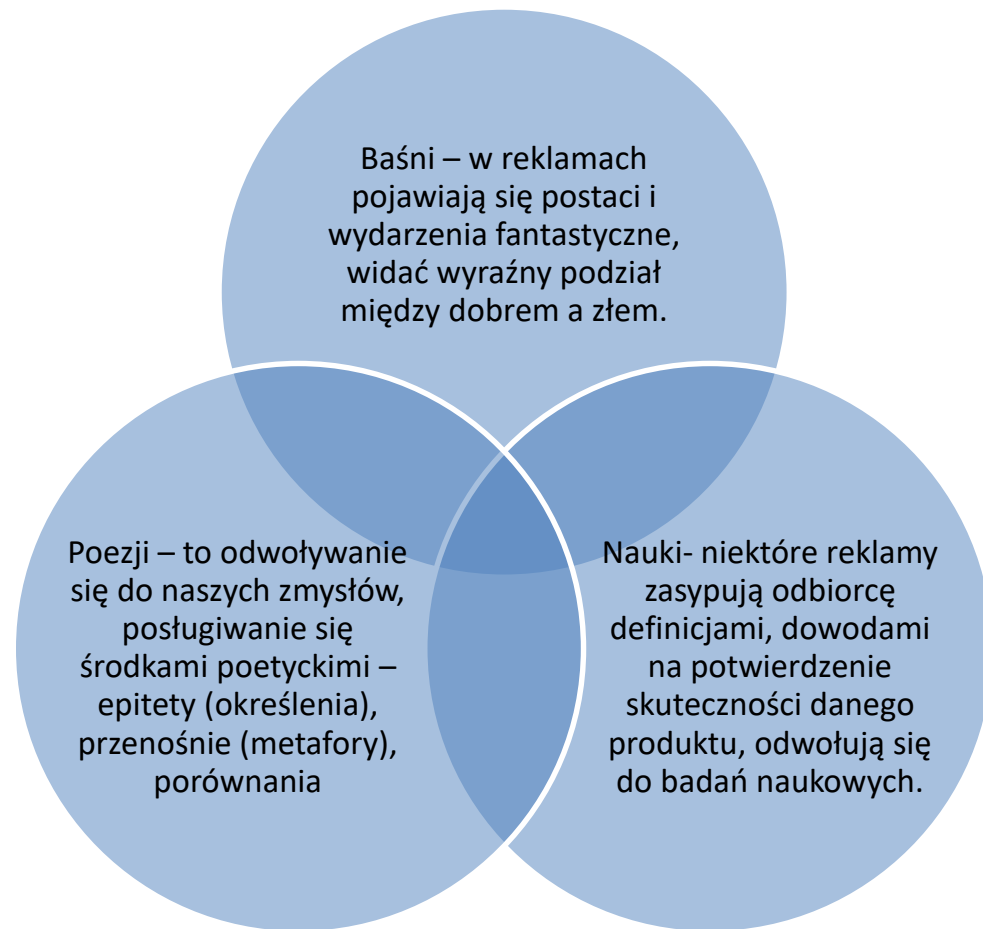
DOBRE: Informuje nas o
różnych artykułach,
zjawiskach, czy
problemach (np.
reklama społeczna)

ZŁE: Często wprowadza
nas w błąd.

Zadanie dla Ciebie:

- Opisz wybraną przez siebie reklamę oraz emocje, jakie Ci towarzyszą podczas jej odbioru (gdy ją oglądasz lub słyszysz). Twoja wypowiedź powinna liczyć przynajmniej 6 zdań.

Świat reklamy czerpie z wielu znanych nam tekstów. Bardzo często odwołuje się do:



Jaka powinna być reklama?



Zadanie

- Podręcznik, strona 252, zadanie 5.

Dziękuję za wspólnie spędzony czas 😊